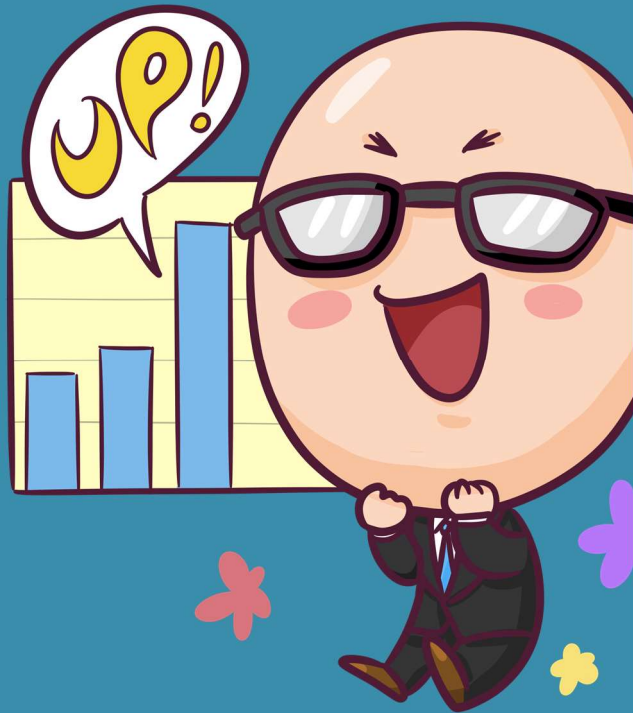


参加費  
無料

# デジタル化による販路拡大 Webマーケティングの基本

デジタル技術の進化により企業を取り巻く経営環境は大きく変化しています。売上アップを実践していくためにはITを活用した販売促進は極めて有効な手段です。

本セミナーでは、消費者のニーズを深く理解し、それを基にした戦略の作り方を詳しく解説します。マーケティングの基本的な考え方を現実のビジネスにどのように応用するか、具体的なスキルを身につける大きなヒントになります。これから本気で売上を伸ばしていきたい方やインターネットを活用して集客を強化したい方にお勧めのセミナーです。



日時

2024年9月30日(月)  
14:00~16:00

講座内容

- ✓ **情報発信の重要性**  
今と昔の違いやマーケティングの基本について
- ✓ **IT ツールの特徴**  
集客に活用できる各 IT ツールの特徴について
- ✓ **売れる仕組み作り**  
IT ツールをツールで終わらせない、発信のコツについて

場所

四日市商工会議所 1階ホール

※駐車場がございませんので、お車でお越しの際は周辺の有料駐車場をご利用ください。

対象者

中小・小規模事業者

※会員・非会員問わず

**講師** 中小企業診断士 石崎 一之進 氏

WebマーケティングとITが得意な中小企業診断士。東京のITベンチャー企業で執行役員等を歴任後、老舗メーカーに転職しDX推進に従事。デジタルマーケティング、システム開発、社内改革から集客・データ分析まで幅広いIT実務スキルを持つのが強み。

お申込みはこちら



9月25日(水)までに  
申込みフォームに必要事項をご入力のうえ  
お申込みください。

お問合せ

四日市商工会議所  
経営支援部 経営支援課  
Tel 059-352-8290